

PAMBIANCO MAGAZINE

# DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

**ATTUALITÀ**

Il legno arredo dopo il boom

**DOSSIER**

Light Pollution

**AUTOMOTIVE**

Verso l'elettrificazione



ANNO VII - N°2 APRILE - MAGGIO 2023

Prato (Liliane) - Ingresso di mancata risposta al CMP di Besenovic - Contribuzione al mutamento della regolazione del

## CONSCIOUS DESIGN

COVER BY ADAM MCEWEN

## overview

### Utile di 24 mln € (+47%) per The Italian Sea Group, 60% il dividend payout

The Italian Sea Group chiude il 2022 con un utile di 24 milioni di euro, in crescita del 47% rispetto ai 16,3 milioni del 2021; i ricavi si attestano a 295 milioni, +59% rispetto ai 186 milioni al 31 dicembre 2021. L'Ebitda risulta pari a 47 milioni, in miglioramento (+68%) rispetto ai 28 milioni dello scorso anno. L'Ebitda margin raggiunge il 16%. Nel corso del 2022 sono stati effettuati investimenti per 22,2 milioni di euro, mentre l'indebitamento finanziario netto è pari a 11,3 milioni e si confronta con una posizione finanziaria netta positiva pari a 41 milioni di euro al 31 dicembre 2021. Il valore complessivo del portafoglio ordinari al 31 dicembre 2022 di 1,038 miliardi di euro. Per l'anno in corso la stima dei ricavi è compresa tra 350-365 milioni di euro e l'Ebitda Margin tra il 16 e il 16,5%. Per il 2024, i ricavi sono previsti in aumento a 400-420 milioni e il margine tra il 17% e il 17,5%. Il board proporrà all'assemblea la distribuzione di un dividendo di 0,272 euro per azione per un payout di 14,4 milioni di euro.

### Vudafieri Saverino Partners ridisegna l'ospitalità all'Urban Hive Milano

Vudafieri-Saverino Partners pensa a un nuovo concetto di hospitality per gli interni dell'Urban Hive Milano. A realizzarlo, l'interior contractor Concreta, specializzato nella produzione di forniture per l'arredamento delle strutture alberghiere. 'A new home away from home' è il tema a cui lo studio si è ispirato per la progettazione degli ambienti del nuovo hotel, la cui struttura precedentemente ospitava lo storico albergo Carlyle di Brera. La collaborazione tra Vudafieri-Saverino Partners e Concreta, già consolidata da tempo, ha dato forma a uno spazio che complessivamente conta 97 camere e suites distribuite su sette piani, in cui modernità e tradizione convivono, in linea con lo stile dinamico e con la personalità eclettica della città lombarda.

### Ginori 1735 sceglie Harrods per la nuova apertura londinese

Ginori 1735 sceglie Harrods per l'apertura del suo primo shop-in-shop internazionale. Il marchio italiano, dal 2013 parte del Gruppo Kering, arriva nell'iconico magazzino londinese con un home fragrance store, un'assoluta novità per il brand, dal 1735 produttore di porcellane di lusso per la tavola e per il living. Con la recente inaugurazione inglese Ginori 1735 consolida la propria strategia di sviluppo globale: oltre ai flagship store distribuiti tra Firenze, Milano e Parigi, infatti, la Manifattura italiana conta sulla vendita online, tramite il canale e-commerce, in oltre 31 Paesi a livello mondiale. All'interno, nella sezione 'Home Fragrances Room', il brand italiano ha realizzato in collaborazione con United Perfumes.

### Superstudio Più compie 40 anni, nuovo villaggio in Bovisa

Superstudio Più compie 40 anni, festeggia con un fuorisalone che parla di futuro e, dopo il raddoppio con il SuperstudioMaxi in via Moncucco, quest'anno sarà la volta dell'avvio dei lavori del terzo polo: il 'Superstudio Village' della Bovisa. Un vero e proprio villaggio di 8.000 metri quadrati complessivi (quattromila di struttura e quattromila di spazio verde) interamente dedicati ad ospitare progetti di soli mondi virtuali. "Con una missione – dice Tommaso Borioli, CEO di Superstudioevents, che oltre al design ha a cuore il recupero urbano, in quegli spazi ci piacerebbe creare il mondo che non c'è. Per questo abbiamo previsto un investimento di 10,5 milioni di euro per far rivivere tutta la struttura di via Pericle Negrotto, al civico 59, un complesso di capannoni dismessi che originariamente ospitavano la 'Trafiliera Lombarda'.

### Tréca, 'l'art de la chambre' nella nuova boutique milanese

Tréca, marchio francese specializzato nella produzione di letti e materassi, torna al Salone del mobile e sempre a Milano, a pochi passi dal Duomo, in via Larga 9, inaugura la prima boutique monomarca grazie al supporto di Misura Arredamenti\*. Lo storico brand parigino è parte del Gruppo Adova, che nel 2022 ha registrato 160 milioni di fatturato. Con l'apertura milanese Tréca raggiunge la quota di 11 store in tutto il mondo, i primi sette in Francia mentre i restanti tre rispettivamente a Londra, Barcellona e Dubai. In Italia, inoltre, la società è attiva nel contract residenziale e della cantieristica navale, e punta nel prossimo futuro a inserirsi anche nel settore dell'hotellerie.

### Ri-forma, ripensare il design per un'economia circolare

Rilegno, il consorzio per la raccolta e il riciclo degli imballaggi in legno, lancia Ri-forma, un contest progettato in collaborazione con l'industrial designer Odo Fioravanti. Con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare sui temi del recupero e del riuso, i partecipanti dovranno pensare e realizzare un oggetto di design a partire da una cassetta di legno.

### Liu Jo Living apre in Brera un nuovo showroom

In arrivo nel cuore di Brera il nuovo flagship store di Liu Jo Living, tra via Fiori Chiari e via Pontaccio. Con due ingressi strategicamente posizionati sulle principali vie di passaggio del centro milanese, il Liu Jo Living Brera Showroom si presenta al pubblico con grandi ed eleganti vetrine. A curare il progetto di allestimento, l'art director Simone Cagnazzo, che ha voluto dare visibilità ai singoli prodotti, e alle storie che ognuno racconta.