

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

ANALISI

Margini degli hotel al fruguardo 2019

INTERVISTA

Hilton Italia: "Incognita 2023"

Mangia's: "Un'anima in tanti corpi"

Hnh: "Investitore in arrivo"

ANALISI

Tour operator 2021, alfalena dei bilanci

TENDENZE

Il cocktail si fa in hotel

ASSET AL DIVORZIO CONSENSUALE

COVER BY ALJUN ALVESTAD

Settimanale - Anno 22 n. 41 - 2019 - 150 pagine - € 5,00 - ISSN 1120-3919 - Distribuzione gratuita in punti vendita convenzionati - www.pambianco.com



CONCRETA lavora all'ombra del CERVINO

di Davide Deponi

UN CADENTE EDIFICIO INDUSTRIALE È STATO TRASFORMATO NEL 5 STELLE GRAND HOTEL CERVINO GRAZIE A UN PROGETTO INNOVATIVO CHE SI È AVVALSO DELL'EXPERTISE UNICA DEL CONTRACTOR VALTELLINESE.



Qui e sopra, gli spazi interni del Grand Hotel Cervino

Il **Grand Hotel Cervino** è un 5 stelle con una forte continuità tra spazi esterni e interni. "Questo era uno dei punti di partenza del progetto, uno dei cardini su cui abbiamo ragionato fin dall'inizio", spiega Mariapia Bettiol, l'architetto che ha lavorato su un'area particolare, stretta e lunga, con l'obiettivo di realizzare una struttura che godesse della vista della natura sia sul fronte principale sia sul retro. Grazie alla presenza spettacolare del Cervino, il progetto è nato per creare volumi semplici da uno di partenza di grandi dimensioni che è stato 'spezzato' per ricreare l'idea del villaggio di montagna. "Concreta - aggiunge Bettiol - è stato un partner fondamentale per ottenere questi risultati di precisione e puntualità; soprattutto in quella fase del lavoro che segue la parte edile dove è facile sfiorare sui tempi. Invece, la presenza costante e l'attenzione estrema di Concreta in qualità di contractor hanno permesso di ottenere la qualità e il rispetto dei tempi del progetto". Per il Grand Hotel Cervino, la collaborazione di Concreta si è espressa nella parte di interior, attraverso un forte connubio tra architettura, committenza (impresa Vico e Gruppo Mythos) e progetto. Concreta ha operato una sintesi vincente tra gli obiettivi dei soggetti interessati. Ne è nato un albergo unico, nel quale la presenza della montagna è molto forte all'esterno e meno totalizzante all'interno. Negli spazi comuni e, in particolare, nelle aree wellness prevalgono taglio e carattere molto moderni, grazie anche agli ampi spazi vetrati, che permettono al panorama delle montagne di entrare scenograficamente dall'esterno. Così, in questo progetto per il Grand Hotel Cervino, il contractor valtellinese ha espresso tanto la sua capacità di interazione con le strutture e il territorio, quanto la sua bravura e competenza nel fare le scelte più appropriate, sia nelle soluzioni di arredamento che nei materiali. E ancora Concreta ha dimostrato quanto sia utile a un committente poter contare sulla sua preparazione e affidabilità, portando a un risultato ottimale, anche in presenza di tempistiche sfidanti, attraverso la collaborazione competente e proattiva con tutti i soggetti coinvolti.