

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

ATTUALITÀ

L'estate si scalda

INTERVISTA

Bocca (Federalberghi)
Cicalò (IHC)

INCHIESTA

Il business ibrido
resterà nel post-Covid

TENDENZE

Accoglienza intelligente

TORNA IL TEMA NO SEASON

L'ITALIA
CI PROVA
TUTTO L'ANNO



GILARDI (NH HOTEL): "PORTEREMO ANANTARA A MILANO"



Marco Gilardi

Processo di upgrading per lo spagnolo NH Hotel Group, di proprietà del colosso thailandese Minor Hotels che conta 550 alberghi nel mondo. Il gruppo in Italia sta portando avanti un processo che punta alla qualità, sia attraverso la 'trasformazione' di strutture 4 stelle in 5 stelle, sia attraverso la costruzione di un nuovo modello che si basa su esperienze di eccellenza. Ne parla Marco Gilardi, operations director NH Hotel Group Italia e Usa, anticipando una possibile new entry di alta gamma a Milano: "Stiamo monitorando il territorio milanese alla ricerca di uno spazio di prestigio per portare il brand Anantara a Milano, che è sinonimo di lusso estremo. Attualmente, in Italia il brand è presente a Roma, ma sono in corso una serie di lavori nell'hotel capitolino per portare la struttura ai massimi livelli di eccellenza, per i quali Anantara è riconosciuto nel mondo". Il gruppo in Italia conta una sessantina di strutture, alcune delle quali sono state ristrutturare con un concept 'esperienziale'. Alla base di questo modello, c'è l'idea che l'hotel sia liberamente aperto alla cittadinanza per forme di convivialità. Un esempio di questo nuovo modello è stato sviluppato nell'hotel NH Milano Touring, le cui aree comuni sono state trasformate in 'lobby alive'.

AEROVIAGGI INSIEME A ISOLA AZZURRA

Aeroviaggi rafforza le strategie trade del gruppo, che conta una catena alberghiera con 14 'sea view resort' in Sicilia e in Sardegna, di cui 12 in proprietà, e l'attività di tour operating. Per investire su quest'ultimo business, il gruppo ha siglato una partnership con Isola Azzurra Tour Operator. La partnership prevede un progetto triennale di commercializzazione di Alicudi Club, resort di punta di Aeroviaggi e la creazione del prodotto dedicato ZClub Alicudi.



APRE IL ROOF DECK DI MAGNA PARS L'HOTEL À PARFUM

Un nuovo luogo d'incontro, nella Zona Tortona a Milano: si tratta della terrazza sul tetto di Magna Pars, l'Hotel à Parfum, iconico hotel 5 stelle e centro di eventi legati alla moda, al lifestyle e al mondo della bellezza.

L'hotel in via Forcella apre un 'roof deck' che si presenta come un salotto a cielo aperto, di design, che si affaccia sulla struttura interna dell'albergo e concede uno sguardo insolito sui tetti e balconi delle case a ringhiera, tipiche della vecchia Milano.



CONCRETA FIRMA LE AREE COMUNI DI SHERATON SAN SIRO

Milano ha dato il benvenuto allo Sheraton Milan San Siro, hotel nato grazie a un progetto dello studio di architettura CaberlonCaroppi e realizzato per le aree comuni da Concreta, azienda varesina basata a Postalesio, in provincia di Sondrio. Situato nel quartiere di San Siro, a due passi dallo Stadio Meazza, a seguito del restyling del preesistente Grand Hotel Brun, oggi il nuovo Sheraton Milan San Siro, il cui progetto di architettura e di interior design richiama il modello di resort urbano, si aggiunge allo Sheraton Milano Malpensa e al Diana Majestic di Porta Venezia a Milano.